

Правила проведения Мероприятия «Geely Service. С заботой в школу»

1. Общие положения

- 1.1. Мероприятие под названием «Geely Service. С заботой в школу» (далее по тексту настоящих Правил – «Мероприятие») проводится Организатором на территории Российской Федерации в сети «Интернет» на сайте Организатора в разделе специальные предложения для владельцев по адресу <https://www.geely-motors.com/specialoffers/owners/> (далее по тексту «Официальный сайт») и носит исключительно развлекательный характер.
- 1.2. Информирование о проведении Мероприятия, сроках ее проведения, Организаторе Мероприятия, о правилах проведения Мероприятия, количестве призов по результатам Мероприятия, сроках, месте и порядке их получения осуществляется путем размещения настоящих Правил на соответствующей странице Официального сайта в сроки проведения Мероприятия.
- 1.3. Мероприятие не является лотереей, иной азартной игрой, участие в ней не связано с внесением платы Участниками. Участие в Мероприятии является добровольным и информированным. Термин «Мероприятие» используется исключительно для удобства; какие-либо критерии для оценки совершенных Участниками действий не предусмотрены, и такая оценка не осуществляется.
- 1.4. Принимая участие в Мероприятии, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами. Согласие является полным и безоговорочным.
- 1.5. Участие в Мероприятии не дает право на получение гарантированных призов, а также денежного эквивалента призов Мероприятия.

2. Информация об Организаторе Мероприятия

- 2.1. Организатором Мероприятия — лицом, являющимся официальным дистрибьютором автомобилей марки «Geely» на территории Российской Федерации, является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации – Общество с ограниченной ответственностью «ДЖИЛИ-МОТОРС», адрес местонахождения: 127018, город Москва, ул. Двинцев, д. 12 к. 1, этаж 5 пом/ком I/8, ИНН: 7716641537, ОГРН 1097746264406 (далее по тексту – «Организатор» или «Организатор Мероприятия»).

3. Сроки проведения Мероприятия

- 3.1. Общий срок проведения Мероприятия: с «18» августа 2025 г. по «30» ноября 2025 г. (включительно);
 - 3.1.1. Период участия в Мероприятии: с 00 часов 00 минут 00 секунд «18» августа 2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «15» октября 2025 г.
 - 3.1.2. Период подведения итогов: с «16» октября 2025 г. по «30» октября 2025 г.
 - 3.1.3. Период оглашения результатов: с «01» ноября 2025 г. по «07» ноября 2025 г.
 - 3.1.4. Период выдачи приза Победителям Мероприятия: с «01» ноября 2025 г. по «30» ноября 2025 г.
- 3.2. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Участники Мероприятия. Их Права и обязанности. Требования к Участникам Мероприятия

- 4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил, именуются Участниками.
- 4.2. Участниками Мероприятия могут стать полностью дееспособные совершеннолетние (достигшие 18 лет) физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, владеющие автомобилем Geely любой модели, и осуществившие комплексную диагностику своего автомобиля Geely у официального дилера Geely в период с «18» августа 2025 г. по «15» октября 2025 г. в рамках специальной сервисной кампании «Geely Service. С заботой в школу».
- 4.3. В Мероприятии не имеют права принимать участие сотрудники и представители Организатора Мероприятия, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Мероприятия, и члены их семей.
- 4.4. Факт совершения действий, указанных в пункте 7.1. настоящих Правил, означает волеизъявление на участие в Мероприятии, а также ознакомление и согласие с настоящими

Правилами.

4.5. Участники Мероприятия обязаны соблюдать настоящие Правила проведения Мероприятия.

4.6. В рамках Мероприятия один Участник может получить не более 1 (одного) Приза, вне зависимости от количества направленных Заявок.

5. Права и обязанности Организатора Мероприятия

5.1. Организатор Мероприятия имеет право:

5.1.1. Не рассматривать в качестве Участников лиц, не соответствующих требованиям, установленным настоящими Правилами, в том числе в случае выявления указанного обстоятельства после определения Победителя – отказать в выдаче Приза лицу, не имевшему права на участие в Мероприятии.

5.1.2. Не рассматривать в качестве Заявок на участие в Мероприятии действия, не соответствующие требованиям к Заявке, указанным в настоящих Правилах.

5.1.3. Требовать соблюдения настоящих Правил от Участников.

5.1.4. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований законодательства Российской Федерации.

5.1.5. Вносить изменения в настоящие Правила путем размещения обновленной редакции настоящих Правил на Официальном сайте. Новая редакция Правил вступает в силу с момента её публикации на Официальном сайте.

5.1.6. На свое собственное усмотрение признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Мероприятии любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

5.1.7. Если по какой-либо причине Мероприятие не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети «Интернет», дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия, — на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Мероприятия в любой момент.

5.1.8. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в Мероприятии. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, его Заявка на участие в Мероприятии будет аннулирована, и сам Участник отстранен от участия в Мероприятии. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Мероприятии на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

5.1.9. Организатор оставляет за собой право продлить сроки Мероприятия или завершить его досрочно. Обновленные сроки публикуются путем размещения обновленной редакции настоящих Правил на Официальном сайте. Новая редакция Правил вступает в силу с момента её публикации на Официальном сайте.

6. Призовой фонд Мероприятия формируется за счет средств Организатора и состоит из:

6.1. Общее количество призов – 11 (Одиннадцать) штук.

6.1.1. Призы:

Приз 1 категории:

- ноутбук Huawei, стоимостью (номиналом) 50 000 (пятьдесят тысяч рублей) 00 копеек, а также дополнительная денежная часть приза, размер которой определяется по формуле $N = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$, где N - размер денежной части, а Q – общая стоимость вещевой части Приза.

Денежная часть приза удерживается Организатором в момент выдачи Приза в целях выполнения функции налогового Агента согласно п.6.2. настоящих Правил и составляет 24 769 (двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек). Количество призов – 1 (одна) шт.

- планшет Huawei, стоимостью (номиналом) 50 000 (пятьдесят тысяч рублей) 00 копеек, а также

дополнительная денежная часть приза, размер которой определяется по формуле $N = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$, где N - размер денежной части, а Q – общая стоимость вещевой части Приза. Денежная часть приза удерживается Организатором в момент выдачи Приза в целях выполнения функции налогового Агента согласно п.6.2. настоящих Правил и составляет 24 769 (двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек). Количество призов – 1 (одна) шт.

- телефон Huawei, стоимостью (номиналом) 100 000 (сто тысяч рублей) 00 копеек, а также дополнительная денежная часть приза, размер которой определяется по формуле $N = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$, где N - размер денежной части, а Q – общая стоимость вещевой части Приза. Денежная часть приза удерживается Организатором в момент выдачи Приза в целях выполнения функции налогового Агента согласно п.6.2. настоящих Правил и составляет 51 692 (пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два рубля 00 копеек). Количество призов – 1 (одна) шт.

- Приз 2 категории:

«Школьный набор Geely: брендированный рюкзак GEELY, брендированный мешок для сменной обуви GEELY, брендированная бутылка для воды GEELY», стоимостью 6 974 (шесть тысяч девятьсот семьдесят четыре рубля) рублей 11 копеек., а также дополнительная денежная часть приза, размер которой определяется по формуле $N = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$, где N - размер денежной части, а Q – общая стоимость вещевой части Приза. Денежная часть приза удерживается Организатором в момент выдачи Приза в целях выполнения функции налогового Агента согласно п.6.2 настоящих Правил и составляет 1 601 (одна тысяча шестьсот один рубль 00 копеек). Количество призов – 10 (десять) шт.

6.2. По итогам вручения призов, перечисленных в п. 6.1.1. настоящих Правил, Организатор выполняет функции налогового агента (представляет соответствующую информацию в налоговый орган, удерживает и уплачивает в бюджет налог на доходы физических лиц по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ – 35% от суммы, превышающей необлагаемую сумму, установленную п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4 000, 00 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек, в связи с чем у Победителя не возникает дополнительных налоговых обязанностей, при условии выполнения всех требований Правил. Победитель понимает и принимает тот факт, что Организатор Мероприятия, являясь налоговым агентом, вправе осуществить удержание из денежной части приза сумму НДФЛ согласно действующему законодательству РФ.

6.3. За весь период проведения Мероприятия 1 (Один) Участник может получить не более 1 (одного) приза, указанного в п. 6.1.1. настоящих Правил.

6.4. Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.5. Внешний вид приза может отличаться от вида на рекламных материалах Мероприятия.

6.6. Ответственность Организатора Мероприятия по выдаче Призов ограничена исключительно указанным в п. 6.1.1. настоящих Правил фондом.

6.7. Право на участие в Мероприятии (или) получение Приза не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником другому лицу.

6.8. Параметры и характеристики, включая внешний вид Приза, прямо не указанные в настоящих Правилах, определяются Организатором по собственному усмотрению, и могут отличаться от информации, представленной в анонсирующих материалах Мероприятия. Призы определяются Организатором и не могут быть изменены по запросу Победителя.

6.9. Участник, ставший победителем «Мероприятия», направляет Организатору через форму обратной связи, размещенной в разделе «Мероприятия» следующую информацию и документы: свои Имя и Фамилию, номер телефон для связи, адрес электронной почты для связи, копию заказ-наряда на комплексную диагностику автомобиля в рамках Кампании «Geely Service. С заботой в школу», подтверждающий критерий соответствия участника условиям Мероприятия, указанных в пунктах 4.2 и 7.1 настоящих правил, копию СТС с двух сторон, копию ИНН, копию паспорта. В целях получения Приза Участнику необходимо в течение не более чем 3 (трех) рабочих дней с момента запроса Организатором предоставить Организатору на электронный адрес, предоставленный организатором после получения первичного обращения Победителя, достоверные данные для получения Приза, а именно:

- Фамилию, Имя и Отчество (при наличии) полностью;
- Номер телефона, почтовый адрес, индекс;
- Сканированные копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации, а также информацией о дате и органе выдачи;
- Сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- Сканированную копию подписанного договора дарения;

- Сканированную копию заполненного согласия на обработку персональных данных;
- Сканированную копию заполненного Акта.

Оригиналы/сканированные копии подписанного Согласия на обработку персональных данных, заполненного и подписанного Договора Дарения, Участник обязуется самостоятельно выслать на фактический адрес Организатора: 127018, город Москва, ул. Двинцев, д. 12 к. 1, этаж 5 пом/ком I/8.

7. Порядок участия в Мероприятии

7.1. Чтобы принять участие в Мероприятии, необходимо быть владельцем автомобиля марки Geely и в период с «18» августа 2025 г. по «15» октября 2025 года провести комплексную диагностику своего автомобиля Geely у официального дилера Geely в рамках кампании «Geely Service. С заботой в школу» и после этого выполнить следующие действия:

7.2. Подписаться на официальный аккаунт бренда GEELY в социальной сети, в которой будет размещена Конкурсная работа по адресам (на выбор Участника Мероприятия): <https://t.me/geelyofficial>, https://vk.com/geely_official, <https://ok.ru/geelymotors>, <https://www.youtube.com/channel/UCa2wpqVJuI3rzADs42awoQ>, либо уже являться подписчиком аккаунта бренда (далее – Аккаунт) и иметь открытое имя пользователя (ник) в аккаунте выбранной социальной сети.

7.3. Для участия в розыгрыше призов Участнику необходимо:

7.3.1.

сделать фотографию или снять видеоролик со своим автомобилем марки GEELY, на которой будет присутствовать автомобиль марки GEELY, а также изображение Участника, либо Участника и его членов семьи, либо членов семьи Участника. При этом фотография или видеоролик должны соответствовать следующим критериям: наличие логотипа «GEELY» в кадре, гармоничная композиция, натуральная цветопередача, привлекательный пейзаж, живые эмоции, улыбки, ощущение семейственности, теплоты, а также отображать то, как Участник, Участник и его члены семьи или члены семьи Участника собираются в школу и обеспечивают безопасность детей в дороге в автомобиле GEELY.

При этом качество фотографии или видеоролика, созданных Участниками должно соответствовать следующим критериям: должен быть хорошо виден автомобиль бренда «GEELY», отснятый материал должен быть хорошего качества с натуральной цветопередачей и красивой композицией.

7.3.2. В срок, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, опубликовать Конкурсную работу на любой личной странице Участника в социальных сетях/мессенджерах (по выбору Участника), таких как ВКонтакте, Одноклассники, Telegram и других, с хештегом #GeelyСЗаботойВШколу и рассказать историю о том, как Участник вместе с детьми собирает школьный рюкзак и обеспечивает безопасность детей в автомобилях (детское кресло, ремни, привычки и пр). При этом страница Участника в социальных сетях/мессенджере должна быть «открыта» и доступна к просмотру неограниченного круга лиц.

7.3.3. Оставить ссылку на Конкурсную работу под постом с анонсом проведения Мероприятия в сети Интернет в сети Telegram по адресу: <https://t.me/geelyofficial>

7.3.4. Участник вправе подать неограниченное количество заявок. При этом каждая новая заявка должна содержать уникальные (отличные от ранее поданных) текст и фото/видеоматериалы.

7.4. Совершение действий, перечисленных в п.7.1 - 7.3.4 настоящих Правил, считается подачей заявки на участие в Мероприятии, выполнение всех условий для Участника является обязательным.

7.5. Участие в Мероприятии означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами.

7.6. Конкурсная работа должна:

- соответствовать теме конкурсного задания;
- соответствовать требованиям морали, не поповедовать культ насилия, расовую (этническую, национальную) неприязнь, религиозную нетерпимость, не призывать к совершению государственного переворота и иных преступных действий или нарушать законы Российской Федерации;
- не иметь порнографическую или эротическую направленность;
- не содержать высказываний оскорбительного/непристойного характера;
- не содержать информацию, обосновывающую или оправдывающую допустимость насилия и/или жестокости, либо побуждающую осуществлять насильственные действия по

- отношению к людям или животным;
- не содержать высказываний, отрицающих семейные ценности, пропагандирующих нетрадиционные сексуальные отношения и формирующих неуважение к родителям и/или другим членам семьи;
 - не содержать информацию о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;
 - не содержать информацию, вызывающую страх, ужас или панику, в том числе представляемую в виде описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и/или их последствий;
 - не содержать описания антиобщественных действий и/или преступлений;
 - не содержать описания алкогольной и/или спиртосодержащей продукции; наркотических средств, психотропных и/или одурманивающих веществ, табачных изделий, в том числе процесс и/или последствия их потребления; азартных игр, бродяжничества или попрошайничества, проституции; а равно не содержать информации, вызывающей желание употребить алкогольную и/или спиртосодержащую продукцию, наркотические средства и/или одурманивающие вещества, табачные изделия, заняться проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством, или принять участие в азартных играх;
 - не содержать высказываний оскорбительного и/или непристойного характера, нецензурную брань, бранные слова и выражения;
 - не содержать высказываний, оскорбляющих религиозные чувства верующих;
 - не содержать высказываний и сведений, порочащих честь и достоинство;
 - не выражать неуважение к обществу;
 - не содержать рекламу, в том числе скрытую рекламу товаров/работ/услуг;
 - не содержать сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
 - не нарушать права и интересы третьих лиц;
 - соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
- 7.7. На свое усмотрение Организатор имеет право не рассматривать в качестве участвующих в настоящем Мероприятии Конкурсные работы, которые полностью или в части не соответствуют требованиям, прописанным в настоящих Правилах, без уведомления об этом лица, направившего такую Конкурсную работу.
- 7.8. Публикуя Конкурсную работу, Участники соглашаются с тем, что она будет опубликована в сети Интернет и будет доступна для просмотра всем пользователям, и что в дальнейшем исключительные права на Конкурсную работу переходят к Организатору и Оператору, она может быть использована Организатором и Оператором без выплаты за это какого-либо вознаграждения Участнику, включая право Организатора и Оператора на передачу прав на Конкурсную работу любым третьим лицам.
- 7.9. Каждый Участник гарантирует, что является автором (соавтором) Конкурсных работ и/или их законным правообладателем, не нарушает прав участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и иных прав, а также прав на средства индивидуализации и прав на изображение гражданина). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением, в соответствии с действующим законодательством РФ и в случае предъявления к Организатору претензий третьих лиц компенсирует нанесенный ущерб и убытки.

7.10 Участник предоставляет Организатору/Заказчику Конкурса право использования фотографического изображения/видеоролика (далее по тексту – «РИД») на условиях простой (неисключительной) лицензии следующими способами:

- воспроизведения в любой форме (в том числе в рекламных материалах), без ограничения количества экземпляров;
- распространения, включая воспроизведенные экземпляры, путем продажи или иного отчуждения;
- доведения до всеобщего сведения;
- включения в составные и иные произведения;

перевода или другой переработки с возможностью последующего использования любыми способами такого перевода или иным образом переработанного произведения (производного произведения).

Использование РИД Организатором/Заказчиком Конкурса допускается на территории любого государства (на территории всего мира), в том числе в сети Интернет в течение всего срока действия исключительного права на РИД с момента предоставления права использования, без выплаты вознаграждения за использование РИД и без представления отчетов. Право использования РИД считается предоставленным Организатору с момента совершения действий Участником, указанных в п.п.7.1- 7.3. настоящих Правил.

7.11. Участник дает согласие Организатору/Заказчику на:

использование РИД Организатором/Заказчиком Конкурса с указанием или без указания имени Участника (анонимно) при каждом таком использовании;

использование созданных им РИД под любым названием, которое сочтет нужным применить Организатор/Заказчик Конкурса;

внесение в РИД изменений, сокращений и дополнений;

снабжение РИД при её использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями;

использование РИД на условиях простой (неисключительной) лицензии любыми возможными способами на территории всех стран мира на весь срок действия исключительного права на РИД без внесения за это платы;

на использование Организатором/Заказчиком изображения Участника, содержащегося в РИД (если таковое имеется). Такое согласие считается выраженным Участником с момента совершения действий Участником, указанных в п.п.7.1- 7.3. настоящих Правил.

7.12. В связи с тем, что Конкурсная работа является результатом творческой деятельности, Победитель гарантирует Организатору, что на момент загрузки РИД:

- обладает всеми необходимыми исключительными правами на РИД для принятия всех условий проведения Конкурса;

- использование РИД Организатором/Заказчиком Конкурса в соответствии с условиями Правил не приведет к нарушению прав и законных интересов третьих лиц;

- в случае если авторами Конкурсной работы являются несколько лиц, Победитель заблаговременно получил согласие остальных лиц на направление работы Организатору и обеспечить достижение соглашения с остальными лицами в отношении распоряжения исключительным правом на конкурсную работу в соответствии с условиями, предусмотренными настоящими Правилами;

- за свой счет будут предприняты все необходимые действия, исключающие возникновение (или обеспечивающие возмещение уже понесенных) расходов Организатора/Заказчик Конкурса, связанных с требованиями и претензиями третьих лиц в отношении использования РИД. До полного выяснения обстоятельств использования и удовлетворения соответствующих требований и претензий Заявки Участников, которые содержат РИД, послужившие их основанием, исключаются из Конкурса.

8. Порядок определения Победителей Мероприятия

8.1. Победители Мероприятия для призов 2 категории определяются в период, указанный в п.3.1.2. Правил, Организатором посредством рандомайзера <https://randstuff.ru/number/> (далее – Рандомайзер). Каждому Участнику Мероприятия присваивается индивидуальный номер участника, среди которых Рандомайзер выбирает Победителей в соответствующей категории призов из указанных.

Победители Мероприятия для призов 1 категории определяются в период, указанный в п.3.1.2. Правил, Организатором посредством конкурсного жюри, состоящего из 3 (трех) человек со стороны ООО «ДЖИЛИ-МОТОРС» по следующим критериям:

- наличие автомобиля «GEELY» в кадре;
- наличие логотипа «GEELY» в кадре;
- наличие не менее 1 человека в кадре;
- соответствие критериям Конкурсного задания;
- гармоничная композиция;
- отличное качество фотографии или видео;
- натуральная цветопередача;
- привлекательный пейзаж;
- живые эмоции, улыбки;
- ощущение семейственности, теплоты.

За выполнение каждого критерия жюри ставит от 0 до 1 балла. Победителем считается 1 (один)

Участник, набравший наибольшее количество баллов.

Победители Мероприятия информируются о выигрыше в период, указанный в п.3.1.3. Правил, посредством мессенджера Telegram путем опубликования информации о Победителях по адресу:

<https://t.me/geelyofficial>, а также путем отправки личного сообщения в аккаунт Участника Мероприятия в «Telegram» в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты определения Победителей.

8.2. Победители Мероприятия определяются Организатором среди Участников Мероприятия, выполнивших условия, указанные в п.7. настоящих Правил, соответственно, в соответствии с Правилами.

8.3. Количество победителей Мероприятия: 13 (тринадцать) Участников.

8.4. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Мероприятия, а также запретить дальнейшее участие в Мероприятии любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Мероприятии в том числе, но, не ограничиваясь следующими действиями:

Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника.

8.5. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Мероприятии (включая, но, не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Мероприятия несут самостоятельно.

8.6. Лицо не становится Участником Мероприятия и не имеет право на получение Призов Мероприятия, если на момент определения победителя не выполнены условия, указанные в п.7 настоящих Правил.

8.7. Победители обязуются предоставить Организатору следующую обязательную информацию в виде скан-копий документов:

- Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому представители Организатора могут связаться с Победителем;
- Полные данные документа удостоверяющего личность (паспорт);
- Адрес, необходимый для доставки приза;
- ИНН.

8.8. Каждый Участник, признанный Победителем, безвозмездно предоставляет Организатору и Оператору права на использование его имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с его участием в Мероприятии, при распространении рекламной информации о Мероприятии без ограничения срока и территории использования. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору и Оператору.

8.9. Участник, принимая участие в настоящем Мероприятии, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Мероприятия в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- если Организатору не будет предоставлен полный перечень информации, указанной в настоящих Правилах;
- если информация, указанная в пункте 8.7. настоящих Правил, не будет получена Организатором по любым причинам;
- в случае нарушения Участником Мероприятия иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

9. Порядок выдачи Призов Мероприятия

9.1. Вручение Приза 1 категории и Приза 2 категории, указанных в п. 6.1.1. настоящих Правил, производится курьерской доставкой за счет Организатора и/или по почте. Призы направляются в течение срока, указанного в п. 3.1.4 Правил, с момента определения Победителя и при условии предоставления документов, указанных в п.8.7. Правил.

9.2. Организатор не несет ответственности в случае отправки Призов по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником неверных фамилии, имени и отчества или адреса доставки, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

9.3. Организатор не несет ответственности при невозможности связаться с Победителем.

9.4. Организатор не осуществляет повторную доставку Приза, в случае неверно указанных данных

- Победителем, а также в случае отсутствия Победителя по указанному адресу.
- 9.5. В случае, если Победитель не предоставляет информацию в срок, указанный п.6.9., Победитель лишается права стать обладателем Приза. Дальнейшее использование Приза остается на усмотрение Организатора.
 - 9.6. Обязательным условием для получения Победителем Мероприятия Приза является подписание Договора Дарения между Победителем Мероприятия и Организатором Мероприятия, а также предоставление скан-копии заполненного согласия на обработку персональных данных.
 - 9.7. Вручение приза производится только после подписания Участником Акта приема-передачи о вручении Приза и других необходимых документов, связанных с передачей прав на приз, или иным способом, обеспечивающим получение Организатором уведомления о вручении приза.
 - 9.8. В случае отказа от предъявления оригинала паспорта, или отказа от подписания акта приема-передачи, или отказа от передачи оригинала подписанного акта приема-передачи Организатору Мероприятия через курьера или отказа от подписания уведомления о вручении, Приз Победителю не выдается.
 - 9.9. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, подлежат передаче Организатору для использования в последующих розыгрышах. Организатор всеми нераспределенными, невостребованными Призами распоряжается по своему усмотрению.
 - 9.10. Приз не подлежит выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лиц, описанных в настоящих Правилах.
 - 9.11. До получения Приза, Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 8.7. настоящих Правил. При непредставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, такой Приз считается невостребованным и не подлежит передаче Победителю Мероприятия. Организатор вправе использовать такой Приз по своему усмотрению.
 - 9.12. Организатор оставляет за собой право замены Призов на призы аналогичные по стоимости.
 - 9.13. Внешний вид Призов может отличаться от вида на рекламных материалах Мероприятия.

10. Персональные данные

- 10.1. Принимая участие в Мероприятии, Участник, действуя в своей воле и в своем интересе, дает свое безусловное согласие Организатору на обработку своих персональных данных с использованием и без использования средств автоматизации на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящего Мероприятия и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Мероприятием. Согласие дается на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в случаях и в объеме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.
- 10.2. Перечень персональных данных Участника Мероприятия, обработка которых будет производиться Организатором: фамилия, имя, отчество, дата рождения, адрес электронной почты, номер телефона, ИНН. Персональные данные, перечисленные в настоящем пункте, обрабатываются Организатором с целью идентификации участников Мероприятия и возможности коммуникации с участниками Мероприятия, признанными обладателями приза.
- 10.3. Персональные данные, полученные Организатором, хранятся в соответствии с требованиями законодательства РФ на условиях конфиденциальности. Участник соглашается с тем, что его персональные данные, полученные Организатором, могут быть переданы третьим лицам с соблюдением требований законодательства РФ и на условиях конфиденциальности в случае, если это необходимо для целей выдачи приза участнику Мероприятия.
- 10.4. Персональные данные Участников Мероприятия, получивших Призы, хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 5 лет по окончании проведения Мероприятия, после чего персональные данные подлежат уничтожению; персональные данные участников, не ставших обладателями призов, по окончании его проведения подлежат уничтожению.
- 10.5. Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем направления в адрес Организатора Мероприятия письменного отзыва по почте заказным письмом с уведомлением о вручении на адрес местонахождения либо вручения лично под расписку представителю Организатора Мероприятия. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего

участника из участия в Мероприятии и делает невозможным получение Приза. После получения уведомления Участника, чьи персональные данные были предоставлены участником Мероприятия об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по их поручению/заданию и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение в срок, не превышающий 10 (Десять) рабочих дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами.

11. Прочие условия

- 11.1. Во всём ином, что не предусмотрено настоящими Правилами, взаимодействие Организатора и Участников регулируется законодательством Российской Федерации.
- 11.2. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Мероприятия, регулируются на основе законодательства Российской Федерации.
- 11.3. Все расходы в связи с участием в Мероприятии Участники несут самостоятельно и за собственный счёт, в том числе расходы по оплате доступа к сети «Интернет».
- 11.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Мероприятия, являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 11.5. Факт участия в Мероприятии подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции «Geely», в какой бы то ни было форме в течение неограниченного срока и без выплаты какого-либо вознаграждения.
- 11.6. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Мероприятия.
- 11.7. Участник Мероприятия может в любой момент отказаться от участия в Мероприятии, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправлением по адресу, указанному в п. 2.1 Правил. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.
- 11.8. Организатор имеет право изменить Правила Мероприятия в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет в мессенджере Telegram.